

CURRICULUM VITAE

NAME	Wolfgang M. Rosam
GEBURTSJAHR/ORT	4. März 1957 in Spittal/Drau
WERDEGANG	<p>Gymnasium: Abschluss mit Matura 1976</p> <p>→ stets schulpolitisch tätig: Schulsprecher und 1976 Landesschulsprecher der AHS Kärnten.</p> <p>Bundesheer als „einjährig Freiwilliger“, Oberleutnant der Reserve. „Vermittlungsoffizier Medien“.</p> <ul style="list-style-type: none">• College für „Werbung und Verkauf“ an der Wirtschaftsuniversität Wien.• College für „Management und Organisation“ an der HTL Spengergasse/Wien. <p>1978 Eintritt bei Mautner Markhof, Nahrungsmittelkonzern in Wien: Marketingmanager bzw. Marketingleiter.</p> <p>1982 Geschäftsführer der PR-Agentur Publico (damals zum Mautner Markhof Konzern gehörend).</p> <p>1987 Management-buy-out und hundertprozentiger Erwerb der Publico Public Relations Agentur.</p>
PUBLICO	<p>ab 1990 Erlangung der Marktführerschaft am Österreichischen PR-Markt mit der Publico. Gründung der Publico Filialen Klagenfurt, Graz, Salzburg, Linz und Budapest.</p> <p>1995 Gründung des Publico-Geschäftszweiges „Lobbying“, als erste Agentur in Österreich dieser Art.</p> <p><u>Die wesentlichsten, prägendsten Aufträge in diesen Jahren:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Wiederaufbau des Images des österreichischen Weines nach dem Glycolskandal. Dafür: Staatspreis für Public Relations.• PR-Kampagne zur Volksabstimmung in Österreich über den EU-Beitritt (Auftraggeber Bundesregierung). Dafür: Europäischer PR-Preis.• PR-Kampagne zur Einführung des Euro (Auftraggeber Bundesregierung).

**NATIONAL &
INTERNATIONAL**

2003

Erster Teilverkauf der Publico an Deutschlands größte PR-Agentur, die ECC-Gruppe mit Sitz in Düsseldorf.

von 2003 bis 2005

Zusätzlich zur Geschäftsführung der Publico in Österreich – „Aufbau der Pleon-PR-Agenturengruppe“, der heute größten PR-Gruppe in Europa. Mitglied im „Board of Directors“ für Gesamteuropa.

2004

Verkauf der restlichen Publico Anteile an die Pleon Gruppe und an die Mitarbeiter der Publico.

Oktober 2005

Gründung der Kommunikations-Spezialeinheit „**Wolfgang Rosam Change Communications GmbH**“, **Geschäftsführender Gesellschafter**

Dezember 2006

Gründung von „Public Interest - Lobbying Consultants GmbH“

März 2007

33 % Gesellschafter der Kommunikationsagentur „The Counselors AG“, Zürich

Dezember 2007

Gründung von „Institut für Strategieanalysen GmbH“

Jänner 2009

Gründung von „Sophie Karmasin Market Intelligence GmbH“

Februar 2009

Beteiligung an „Brandstätter Business Communications GmbH“

2009

Gründung der Kommunikationsgruppe LEADING Advisors Group gemeinsam mit Dietmar Ecker, Gregor Schönstein, Monika Langthaler und Christian Nohel (brainbows), Sophie Karmasin (SK Market Intelligence), Helmut Brandstätter (BBC) und Peter Filzmaier (Institut für Strategieanalysen). Sie vereint die erfahrensten Kommunikationsberater Österreichs und bietet aus den genannten Disziplinen einen neuartigen Zugang für ganzheitliche Kommunikationslösungen.

2010

Übernahme der restlichen 50 % Anteile an „Brandstätter Business Communications GmbH“

**PUBLIZISTIK &
GOURMET**

1977

Autor der Serie „Kärntner in Wien“ (100 Folgen) der damaligen Kärntner Volkszeitung.

1978/79

Autor der Serie „Die Manager“ (60 Folgen) als Wirtschaftsjournalist der Kleinen Zeitung Graz.

1980 bis heute

Gourmetjournalist mit regelmäßigen Kolumnen.

2000

Autor der Serie „Business Lunch“ in der Tageszeitung „Der Standard“.

2000

Feinschmecker des Jahres von Gault Millau.

2003

Mitbegründer des Wiener Innenstadtrestaurants „Fabios“.

2004

Gründung des Falstaff Gourmetclub, Herausgeber von Österreichs erstem Publikums-Restaurantführer.
25 % Gesellschafter des Gourmetmagazins FALSTAFF und Herausgeber ebendort.

2009

Aufstockung der Anteile an FALSTAFF auf 74 %.

2010

Aufstockung der Anteile an FALSTAFF auf 90 %

UNIVERSITÄT

seit 1990

Universitätslektor für „PR-Konzeption“ am Institut für Publizistik, Universität Wien.

PRIVAT

Wohnhaft in Wien Hietzing, verheiratet, Sohn Maximilian und Tochter Leonie-Maria

Hobby:

Weinsammler (primär Bordeaux)